

(別添)

審査基準表

評価項目	評価基準	評価点
1 取組の成果	デジタルツールの活用で、特定の業務や部門の業務効率化などの成果を上げているか。または、成果が期待できるか。	30点
2 実施手法の適切性	デジタルツール活用の意図が明確であったか。また、意図に合ったツール・サービスが選択されているか。	30点
3 他の事業者への訴求力	デジタルツールの活用にあたっての取組の工夫、特徴のある経緯や苦労等の活用の背景の記載があるか。また、活用の背景や成果が、まだデジタル化に取り組んでいない事業者に対して、特に訴求できる内容であるか。	20点
4 総合評価	事業全体を俯瞰した総合的な観点からの評価	20点
合 計		100点