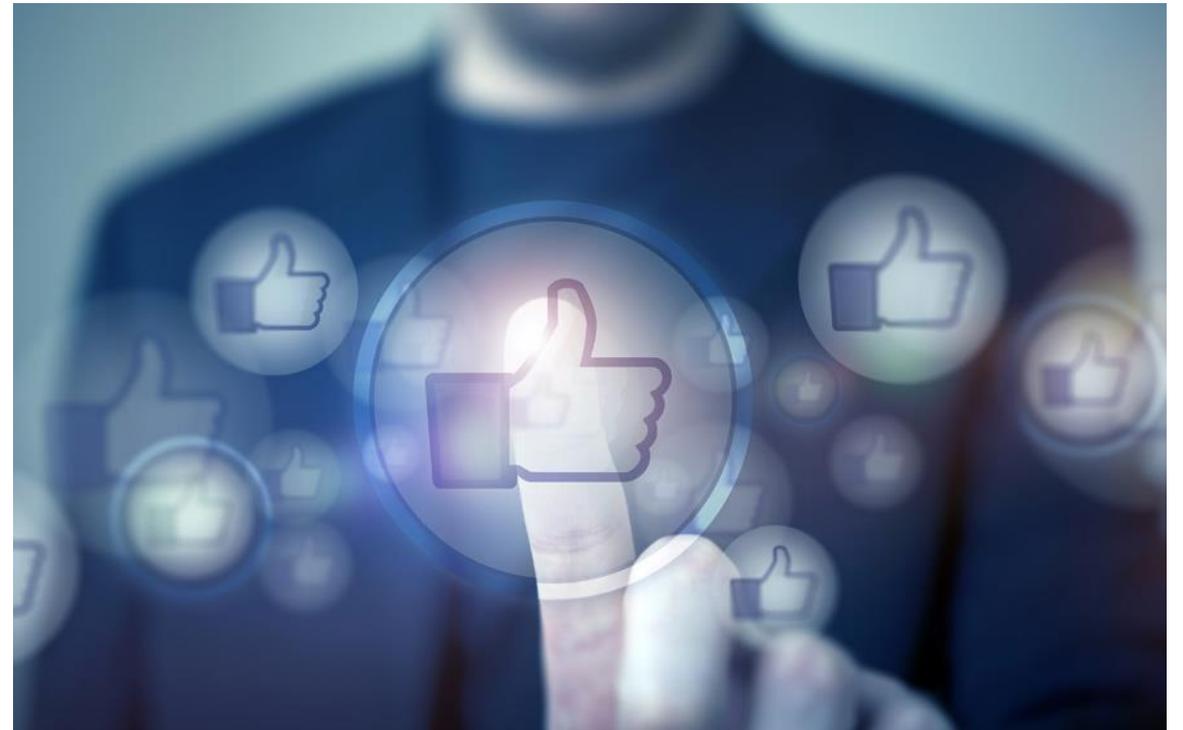


埼玉県産業振興公社
「埼玉県DX 推進支援ネットワーク」動画

中小企業の デジタルマーケティング -Appendix-

Mdm Antoinette
小林 玲子



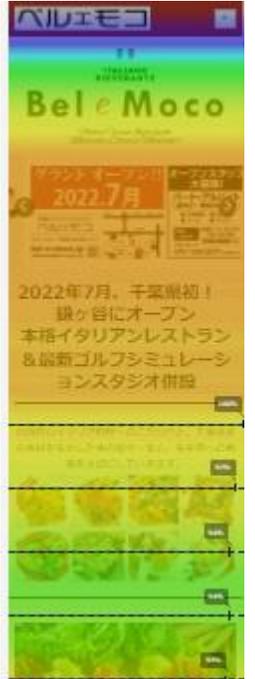
【Appendix】用語集（1）

コンバージョン	デジタルマーケティングにおける重要な指標のひとつで、Webサイトで獲得する「最終的な目標」を意味する。
エンゲージメント	ここでは、消費者の企業に対する「愛着心」や「思い入れ」をあらわし、消費者が企業のファンとなり、双方が製品やサービスの購買等に貢献しあう相乗効果が生まれる関係を言う。
GA	Googleアナリティクスの略。代表的なWebサイト分析ツール。 Webサイトに訪れた訪問者の行動に関するデータが分かる。 現行のバージョン「ユニバーサルアナリティクス（UA）」は、2023年7月1日に廃止される。新バージョンのGoogleアナリティクス4はすでに利用可能。
サチコ	Googleサーチコンソールのこと。代表的なWebサイト分析ツール。 訪問者がWebサイトへアクセスする前のデータ、「ユーザーが検索窓に入力したキーワード」、「検索結果に表示された対象サイトのリンクをクリックした数」、「検索キーワードで検索結果画面に表示された回数」、「掲載順位の平均値」などがわかる。
SEO	検索エンジン最適化のことで、検索結果でより上位に表示させるための施策。
アクセシビリティ	「利用しやすさ」「近づきやすさ」を意味し、いかなる利用者でも商品やサービスを利用できることを意味する。

【Appendix】用語集（2）

ヒートマップ	Webサイトの訪問者がページ内で取った行動のデータを、色の濃淡でわかりやすく表現したもの。
コンテンツマーケティング	Webサイトの記事やブログ、動画等のオンラインのものから、セミナーや説明会等のオフラインのものまで様々なコンテンツを作成・配信することで見込み顧客を醸成し、購買に繋げるためのマーケティング手法
UI	ユーザーインターフェースの略で、Webサイトでは、ユーザーが目にしたたり、操作するしたりする画像、フォント、メニューやボタン等すべてものの見た目や、使いやすさのことを指します。
UX	ユーザーエクスペリエンスの略で、ユーザーが製品やサービスを通じて得られる体験のこと。（例：Webサイト上の写真を見て、購入したいと思うこと・・・など）
Z世代	1996年から2015年の間に生まれた世代と定義されている「デジタルネイティブ」とも言われる世代。
ミレニアル世代	1980年から1995年の間に生まれた世代と定義されている。この時代にデジタルが台頭し、デジタルの進化と共に成長した世代。

ヒートマップの例



【Appendix】 Googleアナリティクス (ユーザー)



ユーザー	訪問者数 (ブラウザごと、デバイスごとに計算される)
セッション	訪問回数 30分行動しなかったり、日にちをまたぐとセッションは切れる
直帰率	ユーザーが1ページだけ閲覧し、離脱した割合
セッション継続時間	最初のページを見始めた時間から、最後のページを見はじめるまでの時間

※ユニバーサルアナリティクス (UA) は、2023年7月1日に廃止されます。新バージョンGoogleアナリティクス 4 はすでに利用可能です。

【Appendix】 Googleアナリティクス (ユーザー属性)



※ユニバーサルアナリティクス (UA) は、2023年7月1日に廃止されます。新バージョンGoogleアナリティクス 4 はすでに利用可能です。

【Appendix】 Googleアナリティクス (地域 1)

The screenshot shows the Google Analytics interface. In the left sidebar, the '地域' (Location) filter is selected and highlighted with a red box. The main content area displays a world map with Japan highlighted in blue. Below the map is a table showing data for various countries, with 'Japan' highlighted in the first row.

国 ?	集客			行動			コンバージョン		
	ユーザー ?	新規ユーザー ?	セッション ?	直帰率 ?	ページ/セッション ?	平均セッション時間 ?	お問い合わせ (目標1のコンバージョン率) ?	お問い合わせ (目標1の完了数) ?	お問い合わせ (目標1の値) ?
	438 全体に対する割合: 100.00% (438)	389 全体に対する割合: 100.00% (389)	572 全体に対する割合: 100.00% (572)	42.66% ビューの平均: 42.66% (0.00%)	3.52 ビューの平均: 3.52 (0.00%)	00:02:34 ビューの平均: 00:02:34 (0.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	¥0 全体に対する割合: 0.00% (¥0)
1. Japan	435 (99.32%)	386 (99.23%)	569 (99.48%)	42.71%	3.51	00:02:34	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)
2. France	1 (0.23%)	1 (0.26%)	1 (0.17%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)
3. South Korea	1 (0.23%)	1 (0.26%)	1 (0.17%)	0.00%	10.00	00:04:08	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)
4. United States	1 (0.23%)	1 (0.26%)	1 (0.17%)	0.00%	5.00	00:03:36	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)

※ユニバーサルアナリティクス (UA) は、2023年7月1日に廃止されます。新バージョンGoogleアナリティクス 4 はすでに利用可能です。

【Appendix】 Googleアナリティクス (地域 2)

セカンダリ ディメンション										
国 ?	集客			行動			コンバージョン 目標 1: お問い合わせ			
	ユーザー ? ↓	新規ユーザー ?	セッション ?	直帰率 ?	ページ/セッション ?	平均セッション時間 ?	お問い合わせ (目標 1 のコンバージョン率) ?	お問い合わせ (目標 1 の完了数) ?	お問い合わせ (目標 1 の値) ?	
	438 全体に対する割合: 100.00% (438)	389 全体に対する割合: 100.00% (389)	572 全体に対する割合: 100.00% (572)	42.66% ビューの平均: 42.66% (0.00%)	3.52 ビューの平均: 3.52 (0.00%)	00:02:34 ビューの平均: 00:02:34 (0.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	¥0 全体に対する割合: 0.00% (¥0)	
1. Japan	435 (99.32%)									
2. France	1 (0.23%)									
3. South Korea	1 (0.23%)									
4. United States	1 (0.23%)									
地域 ?	集客			行動			コンバージョン 目標 1: お問い合わせ			
	ユーザー ? ↓	新規ユーザー ?	セッション ?	直帰率 ?	ページ/セッション ?	平均セッション時間 ?	お問い合わせ (目標 1 のコンバージョン率) ?	お問い合わせ (目標 1 の完了数) ?	お問い合わせ (目標 1 の値) ?	
	435 全体に対する割合: 99.32% (438)	386 全体に対する割合: 99.23% (389)	569 全体に対する割合: 99.48% (572)	42.71% ビューの平均: 42.66% (0.12%)	3.51 ビューの平均: 3.52 (-0.27%)	00:02:34 ビューの平均: 00:02:34 (0.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	¥0 全体に対する割合: 0.00% (¥0)	
1. Tokyo	172 (35.39%)	145 (37.56%)	206 (36.20%)	42.72%	3.17	00:01:51	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
2. Chiba	155 (31.89%)	126 (32.64%)	191 (33.57%)	34.55%	4.23	00:03:10	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
3. Saitama	22 (4.53%)	14 (3.63%)	27 (4.75%)	51.85%	3.70	00:04:52	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
4. Hokkaido	12 (2.47%)	8 (2.07%)	14 (2.46%)	64.29%	2.57	00:06:15	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
5. Iwate	11 (2.26%)	9 (2.33%)	11 (1.93%)	63.64%	2.18	00:00:19	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
6. Yamagata	8 (1.65%)	7 (1.81%)	8 (1.41%)	50.00%	2.38	00:00:46	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
7. Ibaraki	8 (1.65%)	6 (1.55%)	8 (1.41%)	50.00%	5.00	00:06:00	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
8. Kanagawa	8 (1.65%)	6 (1.55%)	10 (1.76%)	30.00%	5.10	00:06:03	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
9. Hiroshima	8 (1.65%)	5 (1.30%)	9 (1.58%)	33.33%	3.00	00:01:41	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
10. Fukuoka	8 (1.65%)	7 (1.81%)	8 (1.41%)	37.50%	2.50	00:01:26	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	

※ユニバーサルアナリティクス (UA) は、2023年7月1日に廃止されます。新バージョンGoogleアナリティクス 4 はすでに利用可能です。

【Appendix】 Googleアナリティクス (デバイス)



※ユニバーサルアナリティクス (UA) は、2023年7月1日に廃止されます。新バージョンGoogleアナリティクス 4 はすでに利用可能です。

【Appendix】 Googleアナリティクス（新規とリピーター）



※ユニバーサルアナリティクス（UA）は、2023年7月1日に廃止されます。新バージョンGoogleアナリティクス4はすでに利用可能です。