



集客のための

小売 飲食・サービス業向け



オンライン開催
録画配信あり



デザインセミナー

by Canva

全
4回

今話題のデザインツール「Canva」

使い方次第で、業務効率化や販売促進に非常に役立つツールです。

しかし「使い方がよく分からない」「うまく使いこなせない」という声も多く聞かれます。

本研修では、Canvaの活用方法はもちろん、お客様に情報を伝えるうえで

重要なデザインの基本についてもお伝えします。

チラシやPOP、SNS画像などを自分でデザインしたい方は、ぜひご参加ください。

参加
無料

1日目

伝わるデザインの 基本

センスに頼らない“伝わる”
ための基本ルールを身につける

10月2日(木)

14:00-16:00

2日目

Canvaの基本

オンラインツール「Canva」の
操作方法と便利な機能を学ぶ

10月9日(木)

14:00-16:00

3日目

チラシ・POP 印刷物のデザイン

“伝わる”チラシやPOPを
デザインする基本とコツを学ぶ

10月16日(木)

14:00-16:00

4日目

SNS素材・バナー のデザイン

投稿で目を引く“伝わる”
SNSバナーの基本とコツを学ぶ

10月23日(木)

14:00-16:00

参加対象者

- ・ 集客のためのデザイン手法を知りたい方
- ・ Canvaの活用方法を知りたい方
- ・ 飲食 小売 サービス業などの事業者
- ・ Canvaアカウントをお持ちの方
(有料・無料アカウントいずれも可)

参加定員 各回先着50名

開催方法 オンライン開催

申込方法 右下QRコードからお申し込みください

※単日のみ参加可能ですが、連続性のある内容なので、全日参加をおすすめします
※録画配信は事前にお申込された方へのみ後日共有します(開催日から2週間限定)

セミナー参加者 特典

山本講師があなたの店のデザイン マンツーマン指導します! 5名限定

例) チラシ添削・画像制作やSNS投稿・ウェブ画像のコツなど

※伴走支援はさいたま市内に事業所がある中小企業・個人事業主に限ります



講師 山本和泉

ウェブデザイナー
2018年に『小さな会社&お店の
Canva超入門』(技術評論社)
を出版後、Canva関連セミナー
も全国で継続的に登壇。
元Canva Japan認定講師

主催・お問い合わせ



公益財団法人

さいたま市産業創造財団

未来を切り拓く、企業の挑戦とイノベーションのパートナー

事業企画課 橋本

✉ dx@sozo-saitama.or.jp ☎ 048-851-6652

詳細・申し込み

下記URLまたは、QRコードからお申し込みください

<https://forms.cloud.microsoft/r/M8LWmquinn>

