

撮り方のコツ 伝え方のコツ

商品の魅力を自分で発信する

商品・サービスをスマホで撮影 & 集客 顧客化につなげるセミナー

「商品を綺麗に撮れない」「SNSの効果が出ない」
という課題をお持ちの方を対象に
スマホでの撮影編・デジタルツール活用編
の2つに分けてレクチャーします
商品の魅力を適切に伝える事は売上に直結します
売上UP・集客強化のための手法を学びましょう

参加対象者

- ・ 自社商品等の静止画、動画を自分で撮影したい方
- ・ 撮影のコツや技術を知りたい方
- ・ 撮影した静止画、動画を有効的に活用したい方
- ・ Instagram、LINE公式アカウントを活用したい方

参加費：2,000円

(税込)

※研修資料・録画配信は事前にお申込された方へ後日共有します

主催・お問い合わせ



公益財団法人

さいたま市産業創造財団

未来を切り拓く、企業の挑戦とイノベーションのパートナー

事業企画課 橋本・林

✉ dx@sozo-saitama.or.jp

☎ 048-851-6652

申し込み

下記URLまたは、QRコードからお申し込みください

<https://forms.cloud.microsoft/r/xq8d9uCfSW>



スマホでの撮影編

講師

フォト・パートナーズ株式会社
代表取締役 石田紀彦氏



DAY 1 売上の構造理解 & 静止画基礎編

- ・撮影目的の明確化（ターゲットの選定と売上目的別プロモーション）
- ・スマホを使った写真撮影技術の基礎（「光の方向」と「光の質」）

中小企業診断士。日本大学芸術学部写真学科卒業後、MBA(経営学修士)カメラマン®として、豊富なマーケティングデータと共に「売上を上げる写真」とは何かを明らかにし、日本の中小企業の売上向上に寄与している。2021年に監修した日本政策金融公庫発行の『写真の撮り方ガイド 飲食店編』は、発行部数13万部を超える。2023年には初著書となる『売上がグンとアップする写真の全ノウハウ』を刊行。

DAY 2 静止画撮影実践編 & 動画撮影基礎編

- ・撮影実践（写真の撮影・編集）
- ・リール動画の撮影基礎知識と編集実践

日時

DAY1 2月5日(木) 14時～16時

DAY2 2月12日(木) 14時～16時

開催方法

会場・オンラインのハイブリッド開催
会場：貸会議室6F(大宮駅東口徒歩1分)

定員

会場での参加:30名
オンラインでの参加:50名

研修参加者限定特典

研修終了後 石田講師が撮影について個別指導いたします。

支援例：石田講師が店舗に伺い、御社商品・実際の環境での撮影アドバイス

- ※先着15社限定 ※個別支援は無料です
- ※さいたま市内に拠点のある事業者限定
- ※1社1時間程の支援となります

デジタルツール活用編

講師

合同会社I.C.G
代表 宮本ヒロシ 氏



DAY 3 新規客獲得のためのインスタ活用

- ・現代のデジタルマーケティングについての理解を深める
- ・インスタを活用した新規客獲得導線の作り方

自身で立ち上げた飲食店を多店舗化、FC展開、最終的にはM&Aまで経験してきた実務ベースの知識を土台に、店舗の課題を“現場目線”で解決することを強みにしている。売上、オペレーション、人材育成、DX導入、SNS導線まで一気通貫で支援するスタイルが好評。2024年に「小さなお店のDX導入&お店創りストーリー」を刊行

DAY 4 固定客を作って経営を安定させる

- ・新規客をリピーターにするために必要な事
- ・LINE公式を活用したリピーターの作り方

開催方法

オンライン開催

日時

DAY3 2月19日(木) 14時～15時30分

DAY4 2月26日(木) 14時～15時30分

定員

50名

研修参加者限定特典

- ※個別支援は無料です
- ※さいたま市内に拠点のある事業者限定

研修終了後 宮本講師がSNS デジタルツールの個別指導いたします。

支援例：宮本講師が店舗に伺い、SNS活用・デジタルツールの活用法のアドバイス