

中堅・中小企業のための 新規事業の進め方と 成功のフレームワーク

参加費
無料

～ 基本から外部連携によるスモールスタートまで ～

昨今のビジネス環境は、急速なデジタル化と市場競争の激化により大きな変革期を迎えています。特に中堅・中小企業にとって、従来の事業モデルに固執するだけでは競争優位を保つことが難しくなってきました。新たな収益の柱を構築し、より高い付加価値を持ったサービスを提供するためには、既存事業に依存しない「新規事業開発」がますます重要となっています。本セミナーでは、中堅・中小企業が新規事業開発に取り組むべき背景と、実践的な手法を解説します。新規事業開発の実践において、中堅中小企業にとって特に重要な要素となる外部連携（オープンイノベーション）にもフォーカスを当て、新規事業開発に取り組むために必要な情報を提供します。



講師

株式会社ゼロワンブスター
斉藤 一実

富士通株式会社にて商品企画室長などを経て、経営企画室にて全社12万人の参加する公募型の新規事業創出プログラムを立上げ、責任者を務める。600案件以上を審査・育成。社内事業化やスタートアップをカーブアウト。もっと多くの既存企業がスタートアップに負けずにイノベーションを起こしていけるように、一企業から離れ複数の企業の新規事業創出の制度設計支援から並走メンタリングまで力を傾けている。

！ セミナーのポイント

- そもそも新規事業は必要か？
- 新規事業を考える上での基本とは？
- 中小企業の新規事業検討における外部連携の重要性
- 外部連携の検討、実施におけるポイント

！ こんな方におすすめ

- 中堅・中小企業の経営者
- 中堅・中小企業で新規事業やオープンイノベーションを担当されている方
- 新規事業やオープンイノベーションの手法や事例を知りたい方

日時 **2026年3月11日(水)**

13:30～16:45 (開場 13:15)

場所 **浦和コミュニティセンター 第13集会室**

JR線「浦和駅東口」より徒歩1分

※受付のため、お名刺のご用意をお願いいたします。

お申し込みは
こちら



主催

公益財団法人さいたま市産業創造財団

運営受託

株式会社ゼロワンブスター