

# 株式会社うえぶ屋

<https://www.webya.co.jp/>

分野・部門	営業・マーケティング 販売 人材育成
分類	ホームページ、SNS、EC サイト 動画、カタログ POS/ キャッシュレス 顧客管理(CRM/SFA/名刺管理) 販 売管理 予約管理 受注管理 営業支援 AI
業種	全業種



## ソリューション内容

- ・Web サイトを起点とした Web マーケティング支援
- ・インバウンドマーケティングを導入したい
- ・Web マーケティングを DX したい(インハウス化も含む)
- ・デジタル広告が出したい

## ● ソリューションの特徴

- ・Web サイトへの訪問者数を増やしたい
- ・CRM や MA ツールを導入したい
- ・自社で Web サイト運営や Web マーケティングが出来るようになりたい
- ・折込やポスティングが効かなくなってきた



ウェブ集客を広告で最大化する

### AI×広告運用

リスティング広告もSNS広告も。業界No.1のAI広告運用ツールでプロが運用。

## ● 導入効果イメージ

- ・Web サイトへの訪問者が増加した
- ・Web サイトからリードの獲得が出来るようになった
- ・止まっていた Web サイトの更新が動き出した
- ・デジタル領域へ広告が出せるようになった

## ● 参考価格

- ・Web サイト構築:80 万円～
- ・運用代行:月額 1 万円～
- ・インバウンドマーケティング導入支援:導入費 120 万円、月額 20 万円～(コンサル含む)
- ・Web マーケティング DX 人材育成支援:50 万円～
- ・デジタル広告運用支援:月額 10 万円～

所在地 埼玉県熊谷市  
設立 2010 年 3 月

DX 化の初めの一步を応援します。以下フォームよりお気軽にお問い合わせ  
ください。

<https://www.webya.co.jp/inquiry form/>

問合せ先 本店 miyasako@webya.co.jp