

## 株式会社アドブレイブ

<https://www.adbrave.jp/>

分野・部門	販売 その他の分野・部門(CRM)
分類	ホームページ、SNS、EC サイト 顧客管理(CRM/SFA/名刺管理) AI
業種	全業種



### ソリューション内容

- ・EC 通販特化型 CRM プラットフォーム「アクションリンク」
- ・EC 通販の顧客エンゲージメントとリピート売上を最大化
- ・導入初月の売上アップ成功率 92%
- ・導入初月の売上アップ率 156%(平均)

### ● ソリューションの特徴

・<https://actionlink.jp/>

- ・データによって顧客像を把握し、顧客一人ひとりにあわせたメッセージ配信を自動化できる顧客中心 CRM プラットフォーム
- ・散在するデータを顧客軸で統合することにより、LTV を最大化するための PDCA を迅速に推進



### ● 導入効果イメージ

- ・誰でも迅速にデータ活用できるシステム環境を実現
- ・ノウハウを凝縮した CRM 施策“鉄板シナリオ(R)”をボタン 1 つで実行可能
- ・自由度の高いシナリオ設定機能
- ・運用工数を 9 割削減

### ● 参考価格

初期費用: 連携仕様/ご利用オプションによりお見積り  
基本月額: ¥30,000/月~ ※顧客 UU ごとの料金設定

所在地 東京都千代田区  
設立 2005年12月

・導入事例はこちら  
<https://actionlink.jp/case-list/>  
・IT 導入補助金支援事業者です”

問合せ先 管理グループ [actionlink@adbrave.jp](mailto:actionlink@adbrave.jp)