

ジェイGrab株式会社

<https://www.j-grab.co.jp>

分野・部門	営業・マーケティング 販売 配送 その他の分野・部門(海外越境 EC 販売、海外販売代行、ショールームストア販売)
分類	ホームページ、SNS、EC サイト 動画、カタログ POS/キャッシュレス 顧客管理 (CRM/SFA/名刺管理) 販売管理 受注管理 在庫管理 講座・研修 RPA その他 (EC モール開店・運営、EC サイト構築)
業種	全業種



ソリューション内容

越境 EC 販売代行サービス

日本ブランドを「オンライン」x「ショールームストア」で世界に販売。

- ・日本から世界に商品を販売できる越境 EC モール
- ・オンラインでの出店・販売とあわせて海外の実店舗に商品を展示
- ・リアルショップで、QR コードで購入できる「ショールームストア販売」
- ・海外 PL 保険付きで日本企業による運営で安心して海外販売に専念可能
- ・JTB とジェイGrabの共同事業

● ソリューションの特徴

・現地ショールームストアと連携した即売会

日本初の試みとして、38 か国 90 都市 217 拠点ある JTB 海外ネットワークを活用した「ショールームストア」を運営します。シンガポール高島屋や台湾など東南アジアから欧米諸国まで、j-Grab Mall で販売する商品を JTB ショップで商品展示して、QR コードによる即売会を実施します。また購入者や購入希望者から直接生の声をアンケートして取得してお客様へフィードバックも行います。

・商品登録から受注、発送までワンストップで業務を代行

事業者は面倒な商品登録や翻訳を行う必要はありません。日本語で商品登録フォームに商品情報を書くだけで、ジェイGrabが翻訳を行い j-Grab Mall に商品を代理掲載します。購入された後の受注業務、国際決済代行業務、国内倉庫から海外への発送指示、販売事業者への連絡などをワンストップで請け負います。

・商品を倉庫に預けてあとはお任せのフルフィルメントサービス

お客様は、面倒なインボイス発行や国際伝票作成など、貿易に関する作業を行う必要はありません。販売商品は日本国内の当社指定倉庫に発送していただき在庫管理します。販売後は商品梱包から国際発送までワンストップで対応する「GSP (グローバル・ SHIPPING・サービス)」を標準機能として提供します。

・大手海外 EC マーケットプレイス、ソーシャルコマースと多チャンネル連携

j-Grab Mall 本店だけでの販売に留まりません。大手海外 EC マーケットプレイス eBay、Amazon、Walmart、Shopee、Ruten をはじめ、Facebook Shop、Instagram ショッピング、Google ショッピング、Shop チャンネルなどを支店として連携することで、集客と販促の最大化を実現します。



複数の海外ECマーケットプレイスと連携、世界190カ国50億人にリーチ

- 大手海外ECマーケットプレイス eBay、Amazon、Shopee、天猫国際 (Tmall Global) をはじめ、Facebook Shop、Instagramショッピング、Googleショッピングなどと連携しています。
- J-Grab Mallに出店するだけで世界中のプラットフォームで販売できるので、個別の手続きや対応などの煩雑が業務が一切不要です。
- 多チャンネル連携により、集客および販促・プロモーションの最大化と早期の信用・信頼の獲得が可能です。

● 導入効果イメージ

- ・EC サイトを構築したり運用する手間がないので EC 人材不要
- ・年間の費用が 100 万円以下で世界に販売できる
- ・翻訳や国際配送もしないのでリテラシー低い事業者でも安心導入

● 参考価格

出店初期費用: 100,000 円
 運営・集客管理: 20,000 円
 ショールームストア: 300,000 円
 海外 PL 保険: 36,000 円
 販売手数料: 0~40%

所在地 東京都渋谷区
 設立 2010年2月

- ・JTB との共同事業のため安定して長期的に支援を継続できる。
- ・対応するスタッフは Shopify 公認、eBay 公認を受けた現役の EC コンサルタントが支援を実施
- ・JETRO、中小機構の越境 EC 専門家も務める

問合せ先 越境 EC 事業本部 info@j-grab.co.jp