

## OKKO 株式会社

<http://okko.jp>

分野・部門	営業・マーケティング 販売 製造、生産 配送 財務・経理 情報伝達・共有 経営戦略・事業計画
分類	ホームページ、SNS、EC サイト 動画、カタログ 顧客管理 (CRM/SFA/名刺管理) 販売管理 予約管理 受注管理 在庫管理 財務会計、経費精算 給与計算 営業支援 コミュニケーション RPA
業種	全業種 製造業 卸・小売業 飲食業 サービス業 建設業 運輸業

### ソリューション内容

- ・EC サイトの設計・構築・運用サポート
- ・SNS などの分析・マーケティングツールの導入・設計・構築・運用サポート
- ・データ関連のソリューションの導入・設計・構築・運用サポート

### ● ソリューションの特徴

- ・各種 EC サイト・モールの構築支援
- ・SNS などの分析・マーケティングツール
- ・データ関連のソリューション



### ● 導入効果イメージ

- ・EC サイトでの販売
- ・SNS での集客・告知
- ・データを活用した経営管理

### ● 参考価格

- ・EC サイト: 20~500 万
- ・SNS ツールなど: 30~120 万
- ・データ分析ツール: 100~500 万

所在地 東京都杉並区  
設立 2008年6月

・IT 導入補助金の認定支援事業者  
・各種補助金を活用した DX の対応が可能

問合せ先 DX 支援事業 [press@okko.jp](mailto:press@okko.jp)