

ダブルフロンティア株式会社

<https://www.wfrontier.jp/>

分野・部門	営業・マーケティング 販売 配送 人材育成
分類	ホームページ、SNS、EC サイト 顧客管理 (CRM/SFA/名刺管理) 販売管理 受注管理
業種	卸・小売業



ソリューション内容

ツイディは、埼玉県の地域密着スーパーマーケット企業様が、店舗型ネットスーパーシステムを手軽に導入頂けるソリューションです。

ツイディを導入頂くとネットスーパーだけでなく、当日お届け(お客様自身が来店商品購入し、お届けのみするサービス)、BOPIS(ネットで注文しお客様が取りに来る、商品お取り置きやドライブスルー等、お買い物時間短縮サービス)も提供可能です。

● ソリューションの特徴

- ・店舗設備改修や専用ルーム準備不要
- ・共通商品データベース活用により、システム導入期間がたったの2ヶ月
- ・ピッキングおよびデリバリー要員の確保も可能
- ・サービス開始後のマーケティング伴走による確実な売上UP



● 導入効果イメージ

- ・ネットスーパー(DX)サービスにより新規売上向上!
- ・ネットとの相互送客により店頭(リアル)売上も向上!
- ・当日お届けサービスによりお客様一人当たりの購買単価向上!
- ・BOPIS(お取り置き)サービスにより新たな購買体験を提供し売上向上!

● 参考価格

- ・初期導入費用(250 万円～)
- ・基本保守費用(5 万円/月～)

所在地 東京都中央区
設立 2013 年 4 月

ツイディ導入実績

<https://www.wfrontier.jp/news.html>

ツイディは IT 導入補助金対象 IT ツールにも選定されています。
2022 年度は 1 事業者あたり最大 350 万円の補助金が交付されます。

問合せ先 代表取締役 info@wfrontier.jp